



De kunst van het netwerken

Het succes van een jonge ondernemer valt of staat vaak met de kunst van het netwerken.

Als voorzitter van het Jonge Bedrijven Netwerk Groningen brengt Heleen Beukema die kunst tot uitvoering. „Een goed netwerk kan je een heel eind op weg helpen.”

Heleen Beukema (40) gelooft in de jonge ondernemers. Ze vindt ze enthousiast, creatief en ze denken in mogelijkheden in plaats van onmogelijkheden. Haar geloof is niet verwonderlijk. De Groningse heeft haar eigen bedrijf en is daarnaast voorzitter van het Jonge Bedrijven Netwerk Groningen (JBN), een netwerk speciaal opgericht voor jonge ondernemers in Groningen. Het JBN organiseert eens per maand een netwerkborrel en houdt onder meer workshops en trainingen. „Gisteravond hadden we een waanzinnig leuke workshop met JBN”, vertelt Beukema op de ochtend van het interview. „Over de vraag hoe je business model in elkaar zit. Je leert dan hoe je op verschillende

manieren inkomsten kunt genereren. De kennis en vaardigheden die je op zulke avonden deelt zijn erg waardevol.”

DOORINZICHT

Beukema is enthousiast als ze over het ondernemerschap vertelt, iets wat voor haar synoniem staat aan passie en gedrevenheid. Sinds begin 2009 heeft Beukema haar eigen bedrijf, Doorinzicht. Met Doorinzicht helpt ze mensen uit de problemen die in hun werk het overzicht zijn kwijtgeraakt, en daarmee ook de rust en het werkplezier. „Vaak ontbreekt het bij die mensen aan structuur”, legt de Groningse uit. „Daardoor lukt het werk niet meer en worden deadlines niet meer ge-

haald. Als zoiets te lang doorgaat, kan iemand overbelast raken.”

Doet dit probleem zich bij een organisatie voor, dan wordt Doorinzicht ingehuurd. Beukema stelt zich dan op als coach, heeft een aantal sessies met de medewerkers en houdt ze een spiegel voor. „Het heeft vaak te maken met bewustwording en gedragsverandering. Voor een medewerker als individu, maar ook voor een team medewerkers of voor een leidinggevende. Na drie sessies gaat het vaak beter en zie ik de glinstering weer terug komen in de ogen.”

Als ze na vier of meer ontmoetingen ‘overbodig is’, heeft Beukema haar werk goed gedaan en kan ze

vol vertrouwen door naar de volgende opdracht.

ZWERM ZZP'ERS

Door haar werk met Doorinzicht en de ervaringen die ze in de twaalf jaar daarvoor opdeed in het bedrijfsleven, weet Beukema als geen ander hoe belangrijk netwerken is. En dat je als zzp'er (zelfstandige zonder personeel) niet alleen staat, al lijkt dat voor de buitenwereld vaak wel zo. Beukema: „Het ziet er solistisch uit om als zzp'er te werken, maar door mensen met elkaar te verbinden is dat eigenlijk helemaal niet zo. Dan is er een zwerm zzp'ers.”

Om die zwerm bij elkaar brengen,

Het heeft vaak te maken met bewustwording en gedragsverandering

uit te breiden en verder te helpen is het JBN opgericht. Een Groninger netwerk met ongeveer negentig leden die één grote gemeenschappelijke deler hebben: ze hebben nog niet langer dan vijf jaar een eigen bedrijf. „De grootste groep bestaat uit dertigers, maar er zit ook een jonge ondernemer bij van 65. En als ik naar de workshop van gisteravond kijk, daar waren ook veertigers en twintigers. Overigens zijn we niet heel strikt met de ondernemersleeftijd. Als iemand zes jaar ondernemer is en aangeeft graag nog een jaar te blijven om de jonge ondernemers verder te helpen, kan hij gerust nog een jaartje JBN'er blijven.”

SNEL SCHAKELEN

De groep ondernemers die het JBN vormgeven is zeer gevarieerd. Eigenlijk zijn alle jonge ondernemers welkom bij het netwerk, van fotograaf tot timmerman en van tekstschrijver tot internetspecialist. Waar het volgens Beukema vooral omgaat, is dat een nieuwe

zzp'er het netwerk vindt dat bij hem of haar past. Niet alleen om via nieuwe contacten opdrachten te verwerven, maar ook om kennis en vaardigheden te delen. Of om antwoorden op dringende vragen te vinden. „Vaak merk je bij jonge ondernemers dat ze het lastig vinden zichzelf zichtbaar te maken. Een goed netwerk kan je daarbij een heel eind op weg helpen. En als iemand bij het JBN je niet kan helpen, dan faciliteren we bij het zoeken naar hulp. Zo hebben we een partnerschap met de Kamer van Koophandel en MKB Groningen. Daar delen we volop kennis mee.”

De jonge ondernemers zijn volgens de voorzitter van het JBN van groot belang voor de economie. Want ook al zijn het vaak zzp'ers en mensen met kleine bedrijfjes, de grote organisaties kunnen niet zonder ze. De ondernemers tonen meestal een enorme inzet en denken niet zozeer in tijd, maar in kwaliteit. „Ze hebben een ander doel dan de medewerkers in een organisatie,

waardoor ze onafhankelijker zijn”, zegt Beukema. „Er staat voor hen een heel ander belang op het spel dan voor het inhurende bedrijf. Daar komt nog bij dat zzp'ers vaak een groot netwerk hebben, dat ze deskundig zijn en dat grote netwerken razendsnel kunnen schakelen. Maar hun meerwaarde zit vooral ook in de innovatie en vernieuwing die ze bieden. Alleen daarom al hebben we de jonge ondernemers nodig.”

GEDREVENHEID

Dat Nederland zich in een economische crisis bevindt, betekent dan ook niet dat er voor de nieuwe zzp'ers geen werk te vinden is. Of dat de uitdagingen als sneeuw voor de zon zijn verdwenen. Sterker nog, Beukema is van mening dat de jongste generatie ondernemers veel meer in mogelijkheden denkt dan vorige generaties. „Ze zien veel minder beren op de weg

dan een eerdere generatie. En wat wil je? Er is ook zoveel mogelijk tegenwoordig. Kijk naar de kansen die het internet biedt en naar de netwerk mogelijkheden van social media als Twitter en LinkedIn. En het mooie is dat de jongeren de ouderen weer inspireren.”

Ja, Beukema gelooft dat de jonge ondernemers een goede toekomst tegemoet gaan. Als voorzitter van het JBN helpt ze hen graag verder, iets waar ze als eigenaar van Doorinzicht voordeel van zal hebben. Al houdt ze het voorzitterschap en haar eigen onderneming wel strikt van elkaar gescheiden. Maar het enthousiasme en haar liefde om anderen te helpen spelen in beide functies een grote rol. „De passie en gedrevenheid zijn bij jonge ondernemers zo groot”, zegt ze nog maar eens. „Als JBN voeden wij hen, maar zij voeden ons ook.”



Groningen

Jonge ondernemers kunnen gratis twee keer een netwerkborrel en/of training van JBN Groningen bijwonen, om zo de sfeer te proeven. Een lidmaatschap kost 150 euro per jaar. Kijk op www.jongebedrijven.nl voor meer informatie.

Fryslân

In Friesland kunnen jonge ondernemers zich aansluiten bij JBN Fryslân. Het Friese netwerk telt 120 leden en een lidmaatschap kost 175 euro per jaar. Volgens voorzitter Irene de Groot sluit het netwerk aan op de behoeften. „Jonge ondernemers worden met het netwerk goed op weg geholpen. Ze zijn als het ware ambassadeurs van elkaar. De leden brengen en halen ieder hun eigen informatie uit het netwerk”, aldus De Groot. Meer informatie op www.jbnfryslan.nl.

Drenthe

Ook Drenthe beschikt over een eigen netwerk voor jonge bedrijven. Volgens voorzitter Peter Nieuwenhuizen telt JBN Drenthe ongeveer tachtig leden en staat het netwerk open voor alle net gestarte ondernemers. „Het mooie is dat mensen uit allerlei verschillende takken van sport elkaar tegenkomen”, zegt Nieuwenhuizen. „Je kijkt buiten je eigen vakwereld en ziet hoe het in andere branches werkt. Het verruimt je blik.” Een lidmaatschap van het Drentse netwerk kost 125 euro per jaar. Meer informatie op www.jbndrenthe.nl.

